



Website design

1. semester, Projekt 3

Akvavitten.dk

Andreas Schultz, Cecilie Kogi Carlsen, Lif Kaas Neergaard og Ninette Andersen

Design brief

Vores opgave i dette projekt har været at designe et website for virksomheden MAKMAK, som vil lave en festival for personer i alderen 65-75 år.

Navnet på festivalen skal være 'Akvavitten', opkaldt efter festivalens hovedsponsor Aalborg Akvavit.



De øvrige sponsorer er Fredericia Kommune, Radio VLR og Ældresagen.



Ældre  Sagen

Fredericia kommune fungerer både som sponsor og som hjemby for festivalen, nærmere bestemt på 'Svovlsyrekaj'.

Festivalen skal vare i tre dage i august, fra fredag til søndag.

Prisen for at deltage i 'Akvavitten' festival er 1.495 kr og inkluderer morgenmad, frokost og aftensmad, samt plads til telt eller campingvogn.

Der er også mulighed for at leje et telt eller campingvogn for ekstra betaling.

'Akvavittens' hovednavn er Hansi Hinterseer og udover ham optræder:

Brd. Olsen, Kandis, Birthe Kjær, John Mogensen, Sussi & Leo, Johnny Reimar, Keld & Hilda, Dorthe Kollo

Når der ikke er musik på scenen er festivalen pakket med aktiviteter, såsom; petanque og strikkekonkurrence.

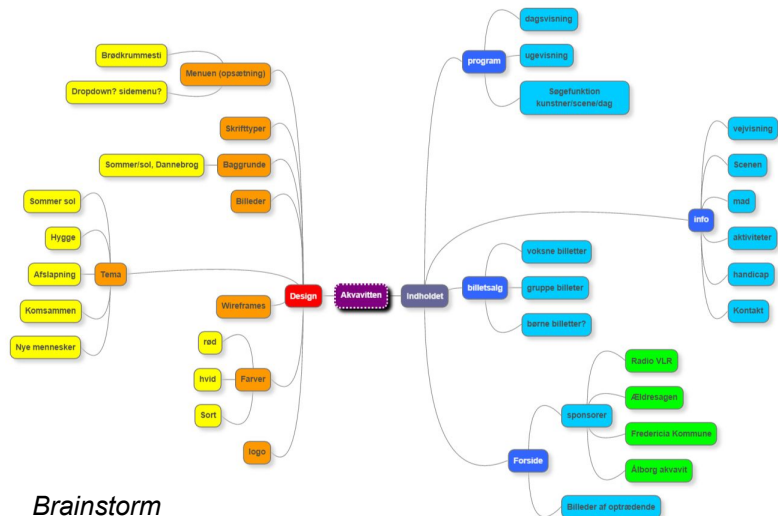
Vi fik at vide at websitet skulle indeholde information, program og prisliste.

Til sidst blev der lagt vægt på nøgleord som hygge, sommer, dansktop, snaps og ren nydelse.

Som en del af opgaven, skal MAKMAK vælge enten MUL A eller MUL B's design af deres hjemmeside.

Brainstorm

Efter vi havde modtaget briefet for Akvavitten festival fra MAK MAK, udarbejdede vi en brainstorm, for at få et bedre overblik af projektet og for at generere så mange ideer om emnet som muligt. Derefter snakkede vi lidt frem og tilbage, om negative ideer og udfald af festivalen.



Brainstorm

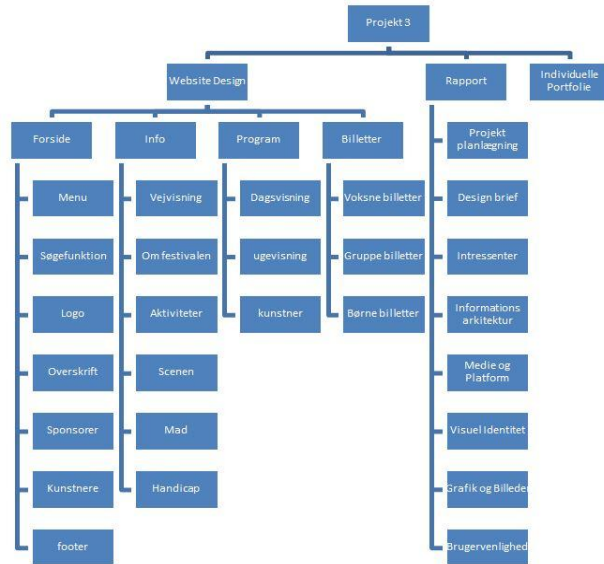


Negativ brainstorm

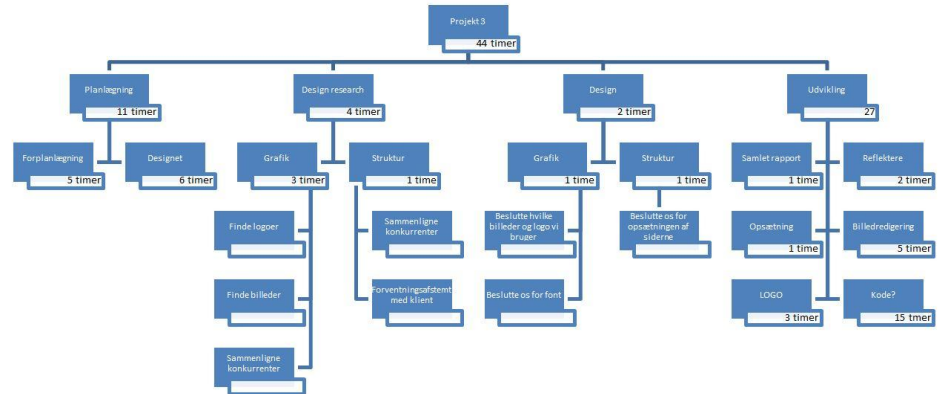
Projektplanlægning

Vi har lavet en WBS og en PBS for at skabe bedre overblik over vores ideer og opgaver til projektet.

PBS



WBS



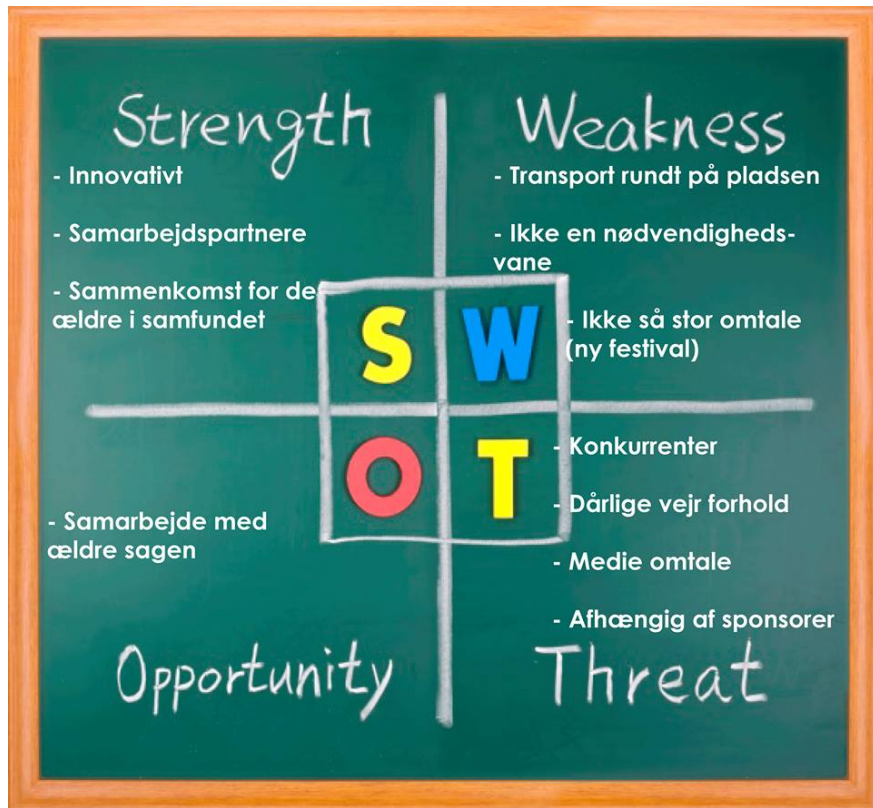
Gantt

For at få bedre overblik, samt et visuelt indtryk af arbejdsfordelingen og tidsforbruget på projektet, har vi nedenfor lavet et Gantt-skema.

Ved hjælp af dette, har vi kunne “tracke” projektets udvikling og dermed nået vores mål, samt haft en checkliste til projektets WBS.

[illegible]

SWOT



Som en del af projektet, udarbejdede vi en SWOT analyse. Den er med til og vise festivalens indre formåen og omgivelsernes indvirkning på festivalen.

Ved hjælp af modellen, ved vi hvor vi er stærkest og hvor vi er svagest. Plus hvem/hvad der er vores muligheder og trusler.

Stakeholderanalyse

For at få et overblik, over hvem der kan have interesse og indflydelse på festivalen, har vi lavet en 'stakeholderanalyse'.

I vores analyse har vi vurderet, at der ikke er nogle af interessenterne, der har en negativ interesse i festivalen, da de fleste har en stor interesse i at 'Akvavitten' bliver en succes (fx sponsorerne).

Det er lidt mere interessant at se på i hvor høj grad de forskellige interessenter kan have indflydelse på projektet. Øverst ligger 'MAK MAK', målgruppen, lidt under dem Fredericia kommune og Aalborg Akvavit. Hvis 'MAK MAK' dropper projektet eller målgruppen ikke køber billetterne, bliver festivalen højst sandsynligt ikke til noget.

Den bliver også bremset, hvis Fredericia kommune trækker sig, da de både fungerer som sponsorer og lægger plads til 'Akvavitten' og til sidst hvis hovedsponsoren trækker sig kræver det en del arbejde for at finde en anden.

Interessent (stakeholder)	Interesse	Indflydelse	Potentielle konflikter	Rolle	Formål	Strategi
MAK MAK	+1	8	Opgiver/aflyser arrangementet	Beslutningstager, projektleder	Sørge for resurser, godkendelser, planlægning	Holde gang i kommunikationen og holde styr på alle trådene (bl.a. interessenter)
MUL A	+1	3	Målgruppen gør ikke brug af websiden	Web- og grafiske designere, projektarbejdere	Sørge for ekspertisen til web- og grafisk design	Yde sit bedste og vedligeholde kommunikation med teamet og MAK MAK
Målgruppen (pers. +65 år)	+1	8	Køber ikke billetter	Brugere/kunder	Deltagelse i festivalen	Nyde oplevelsen
Aalborg akvavit	+1	6	Tilbagetrækning af hovedsponsorat	Sponsor	Afgive resurser til arrangementet	Skabe opmærksomhed omkring festivalen
Fredericia kommune	+1	7	Tilbagetrækning af sponsorat, støtte og festivalplads	Sponsor/ beliggenhed	Sørge for beliggenhed, afgive resurser	Vedligeholde kommunikationen med borgere og skabe opmærksomhed
Radio VLR	+1	2	Tilbagetrækning af støtte	Sponsor	Afgive resurser	Skabe opmærksomhed
Ældresagen	+1	3	Tilbagetrækning af støtte	Sponsor	Afgive resurser	Skabe opmærksomhed
Kunstnere	+1	4	Aflyser deres optræden	Underholdning	Sørger for underholdning	Udføre et godt show
Naboer	0	1	Klager over festivalen	"Tilskuer"	Opbakning til arrangementet	Nyde oplevelsen
Byens butiksliv	0	1	Modarbejder og trækker for mange kunder væk fra festivalen	Mulig samarbejds-partner	Opbakning til arrangementet,	Gøre nytte af det stigende antal besøgende til byen

Skema over 'Akvavittens' interessenter, og deres interesse og indflydelse i festivalen.

Informationsarkitektur

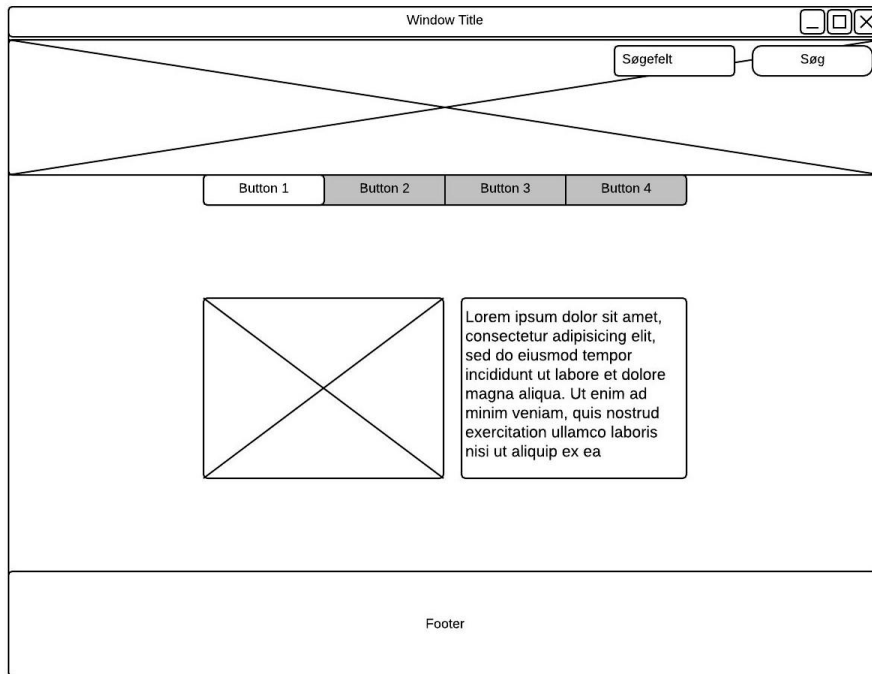
Ved MAK MAKs brief af projektet fik vi at vide at websitet skulle være simpelt. Derfor har vi også valgt en meget enkel, hierarkisk struktur (informationsarkitektur) på vores website.

Websitets hierarki har kun to niveauer: Forsiden og fire undersider, som det kan ses i figuren herunder.

Hver enkelt side på websitet indeholder en 'header' bl. a. indeholdende søgefelt, herunder faner for hver enkelt underside, en midte med indholdet og nederst en footer med logoer fra alle sponsorerne. Dette kan også ses illustreret i billedet til højre.



Figur over websitets informationsarkitektur



Wireframe over websitets forside (hjem).

Visuel identitet

Vi har designet et logo til festivalen, der er inspireret af festivalens hovedsponsor, Aalborg Akvavit:

- Samme ovale facon
- der skåles i snaps



Logoet kan bruges på billetter, brochurer, og andet grafisk materiale for festivalen.

Formålet med festivalen er at skabe en god og hyggelig festival for det ældre publikum.

Festivalens slogan er:

“Danmarks hyggeligste festival”

Vi har valgt skrifttyper der er simple og letlæselige på hjemmesiden.

Overskrift: **Source Sans Pro ExtraLight**

Menu: **Tahoma**

Brødtekst: **Verdana**

Websitets primære farver er hvid, som grundfarve, rød, som den dominerende farve og sort som accent (markeringsfarve).



Vi har valgt disse 3 bestemte farver, for at skabe noget danskhed og for at kombinere festivalens sponsorer, eftersom de næsten alle har brugt disse tre farver, i deres personlige logoer. Desuden mener vi, at især den røde farve, appellerer rigtig godt til målgruppen.

Grafik og billeder

Den røde farve er brugt i flere elementer på hjemmesiden, for at skabe en rød tråd. Derudover skaber den røde farve associationer til det danske flag, hvilket stemmer godt overens med vores målgruppes demografiske DNA.



Usability – Enkelthed og Genkendelighed

Da vores målgruppe på 65-75 årige generelt ikke har et overvældende kendskab til internettet, har vi forsøgt at gøre hjemmesiden så let genkendelig som overhoved muligt.

Vi har derfor valgt en navigations bar, der ligner en som man ville finde hos det offentlige. Med store tydelige bogstaver, der gør den letlæselig. Vi har lavet en skiftende baggrundsfarve på linkene, som hjælp til at se hvor man trykker men også for at brugeren kan orientere sig til hvor de er på siden.

Umiddelbart er meningen med hjemmesiden, at man ikke skal scrolle, for at sikre os at der ikke er nogen tvivl om hvor brugeren finder informationen.

Derudover har vi valgt at sørge for at der er så få elementer på hver side som overhovedet muligt. For at gøre det enkelt og overskueligt.



Vores ide blev valgt af MAKMAK

MAK gruppen valgte vores løsning som deres hjemmeside til Akvavitten festival. De var vilde med billedet i headeren og vores wireframe.



Aalborg Akvavit og Fredericia Kommune byder velkommen til Danmarks hyggeligste festival! Vi inviterer til tre dejlige dage med det bedste af Dansk toppen, cigar smagning og masser af sovs og kartofler.

Køb din billet i dag og husk at invitere din nabo.

© Copyright Akvavitten Festival 2015

